



FOTO RUI DUARTE SILVA

Família Uma equipa maior não tem diminuído a preocupação com o lado humano e o equilíbrio

PARTILHA DE EMOÇÕES

O crescimento dos últimos anos e a conquista de novos mercados não tem diminuído o espírito de família e de união do grupo / Texto **Andreia Fernandes Silva**

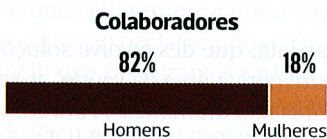
No final de 2013, no discurso de Natal, surgiu o mote para o novo lema do Grupo Ramos Ferreira, “share your love”. Trata-se de um movimento de partilha de emoções cujo arranque aconteceu em simultâneo em todos os países em que estão presentes com a entrega de um balão. Desde aí, essa é a mensagem interna de união que está presente em cada atividade e em cada momento da empresa. “Entramos e com facilidade fazemos parte da equipa”, explica um dos elementos já atingidos pelo novo

GRAU DE COMPROMISSO 69,89%

INFORMAÇÃO DA EMPRESA

Atividade	Construção
Natureza	Privada
Sede	Vila Nova de Gaia
Dimensão	Pequena e média
Colaboradores	104
Idades*	36
Antiguidade*	4
Ensino superior	51
Estágios	Sim

* Médias (anos)



Fatores de maior satisfação

- 1 A minha empresa promove momentos de encontro informais entre os trabalhadores da organização
- 2 Pessoas com características diversas são tratadas com respeito e o seu contributo é valorizado
- 3 Sou tratado com respeito

movimento. O padrinho ou madrinha dos estreantes fica com a responsabilidade de não deixar o novo elemento sozinho na primeira semana e tem de organizar uma receção criativa. “Sente-se que é uma empresa diferente no tratamento das pessoas”, diz uma colaboradora.

Numa organização que promove o encontro informal, são os grandes eventos anuais a despertar as maiores atenções. Seja no jantar de Natal, nos torneios de futebol e de ténis de mesa, ou nos dias com atividades extensíveis à família, como o *peddy paper*, realizado no centro histórico do Porto. Apesar do aumento de colaboradores com filhos, todos os anos se mantém a iniciativa Faisquinhas na Praia, que consiste numa semana na praia com jogos e atividades de grupo. Em 2014 foi dedicado às ciências e incluiu um dia num parque temático. Todas as crianças recebem um *kit* com *T-shirts*, calções, mochila, bonés, estojos de pintura, livros, um termo e escova de dentes.

Uma grande família

“Mantemos a mesma dinâmica na realização de uma série de eventos em todos os países em que estamos presentes”, explica Cláudia Vale, diretora de Marketing do grupo. O seguro de saúde foi alargado e é extensível ao agregado familiar, cônjuge e filhos dependentes. Os colaboradores que se têm de deslocar com frequência têm acesso a viatura, portátil e telemóvel e há prémios de desempenho de acordo com os objetivos. A conta de *e-mail* e um *sharepoint* permitem acesso fora da empresa a alguns programas.

Existe ainda a possibilidade de mudar de funções dentro do grupo. Exemplo disso é o de uma colaboradora com dois anos de casa e que já passou de rececionista a elemento do Departamento de Marketing. “Há aqui uma grande preocupação com o bem-estar de todos”, assegura. Descoberta a veia gastronómica da equipa, desde 2012 que fazem um concurso de receitas. Depois dos doces e salgados, foi a vez de sopas e saladas. No final de cada ano edita-se um livro com as melhores receitas, incluindo contributos de outras culturas, como a Argélia, Moçambique ou Marrocos. Mas a grande novidade do grupo para 2015 será o alargamento de instalações, para incluir uma zona de convívio e lazer. **E**